



Drs. Maurits Elias

Maurits (40) is eigenaar van een winkelketen met 11 vestigingen gespecialiseerd in het hervullen van cartridges. Na het voltooien van zijn studie econometrie in Groningen is hij werkzaam geweest bij een vermogensbeheerder in New York en Kempen & co gevolgd door een carrière bij IBM Global Services.

De interesse was er altijd om een eigen bedrijf op te richten en na een rondreis door Zuid-Amerika was er eerst het plan om een eigen wijnimport vanuit Argentinië op te zetten. Toen hij echter tegen het concept van het hervullen van cartridges aanliep nam hij in 2004 de stap met een eerste winkel in Haarlem. Als snel groeide dit uit tot een keten van 11 winkels. Op dit moment worden de plannen uitgewerkt om nog sneller te groeien onder franchise.

Maurits combineert zijn gedegen financiële kennis met in zijn studie zeer sterk ontwikkelde analytische vaardigheden. Tijdens zijn inmiddels 8-jarige carrière als eigen ondernemer is hij verantwoordelijk geweest voor alles om een geheel van niets af aan op te bouwen waar de eigenschappen creativiteit, flexibiliteit en met name doorzettingsvermogen van belang zijn.

Maurits is getrouwd en vader van 3 kinderen en eentje gepland in oktober.

Hij denkt als ondernemer veel te kunnen bijdragen in het laten groeien van de stichting aangezien hij de afgelopen jaren zijn bedrijf heeft opgebouwd van nul af aan en daarbij expertise heeft opgedaan op alle vlakken. Met name op het financiële analytische vlak kan hij een extra bijdrage leveren.

