



Drs. Marlies de Ruyter de Wildt – van Ditshuizen

Marlies is een marketing-communicator en brand builder pur sang. Na haar studie Engels, PR en Massacommunicatie vervolgd met Strategic Marketing Management aan Cambridge, heeft zij ruim 20 jaar ervaring opgedaan in marketing, communicatie en consultancy.

In management posities bij toonaangevende bedrijven als KPN, TNT, Ogilvy & Mather en FHV BBDO ontwikkelde zij gedegen kennis over trends, specifieke marktsegmenten en doelgroepen. Ze heeft uitgebreide ervaring in (inter-)nationale marketing en communicatie, merk- en positioneringstrategie en internal marketing bij tientallen bekende merken en organisaties.

Marlies is eigenaar van een bureau voor reputatie, marketing en branding. Zij combineert voor haar opdrachtgevers haar ervaring met strategisch inlevingsvermogen, snel begrip van complexe onderwerpen en capaciteit om tot de essentie door te dringen. De Ruyter de Wildt is dynamisch, ondernemend en in staat bruggen te bouwen tussen soms conflicterende culturen of belangen. Zij staat bekend om haar doelgerichte aanpak en werkt samen met specialisten die haar overtuiging en gedrevenheid delen.

Sinds 2011 is De Ruyter de Wildt lid van de Raad van Toezicht van de Hersenstichting. In 2005 was zij tevens lid van Het Ambassadeursnetwerk dat, onder voorzitterschap van Peter Bakker, de doorstroming van vrouwen naar hogere en top functies stimuleert. Zij is getrouwd en heeft twee dochters.

